

EC21 Report

안경
(Eyewear)

Indonesia
Market Research

Eyewear Market Analysis

해외 안경시장 동향 조사

www.ec21.com

III. 인도네시아

1. 시장규모
2. 수출입 통계
3. 시장동향 및 전망
4. 경쟁현황 및 유통채널
5. 통관 절차 및 인증

1. 시장규모

1) 품목별 시장규모

인도네시아 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 인도네시아 내 안경테 시장규모를 제공함

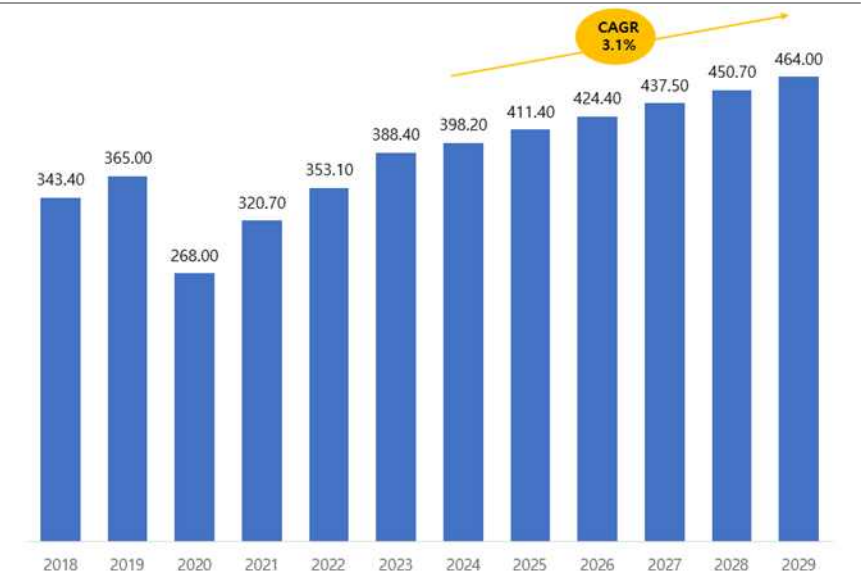
I 인도네시아 안경테 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 인도네시아 안경테 시장규모는 3억 8,840만 달러를 기록함

2020년은 코로나19의 영향으로 2억 6,800만 달러까지 떨어졌으나, 2021년 이후 반등하여 회복하는 양상임. 2024년 안경테 시장은 전년 대비 2.5% 증가한 3억 9,820만 달러로 전망됨. 패션용으로 안경을 착용면서 다양한 디자인의 안경테를 추구하고 있음. 향후 인도네시아 안경테 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.1%로 성장하면서 2029년 4억 6,400만 달러로 성장할 것으로 평가됨

인도네시아 안경테 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(2) 안경렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 인도네시아 내 안경렌즈 시장규모를 제공함

I 인도네시아 안경렌즈 시장규모 및 전망

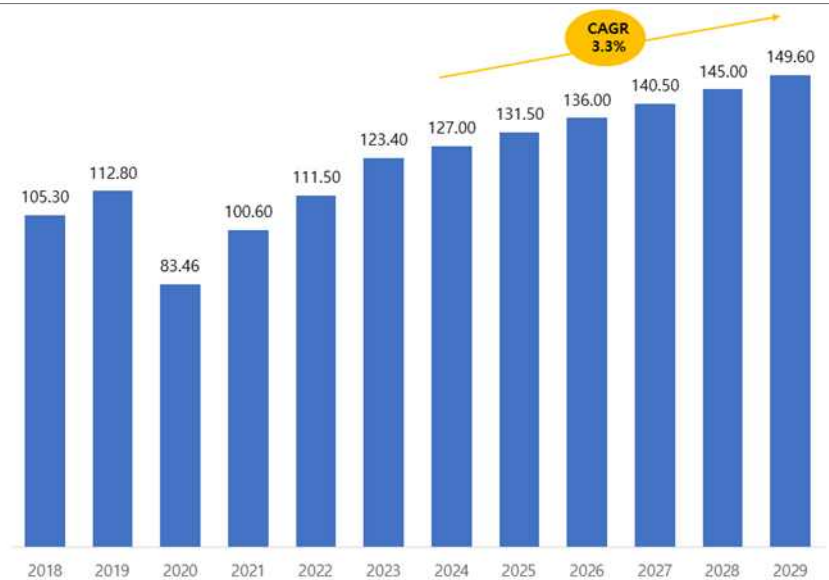
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 인도네시아 안경렌즈 시장규모는 1억 2,340만 달러를 기록함

2020년은 코로나19로 인해 큰 폭으로 하락하였으나, 2021년 1억 달러를 넘어서면서 이전 수준으로 회복함. 특히, 블루라이트 차단, 독서용 등 기능성 안경 수요가 늘어나면서 안경렌즈 시장 역시 성장할 것으로 전망함

2024년은 전년 대비 2.9% 증가한 1억 2,700만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 인도네시아 안경렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.3%로 성장하면서 2029년 1억 4,960만 달러로 증가할 것으로 평가됨

인도네시아 안경렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(3) 콘택트렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 인도네시아 내 콘택트렌즈 시장규모를 제공함

I 인도네시아 콘택트렌즈 시장규모 및 전망

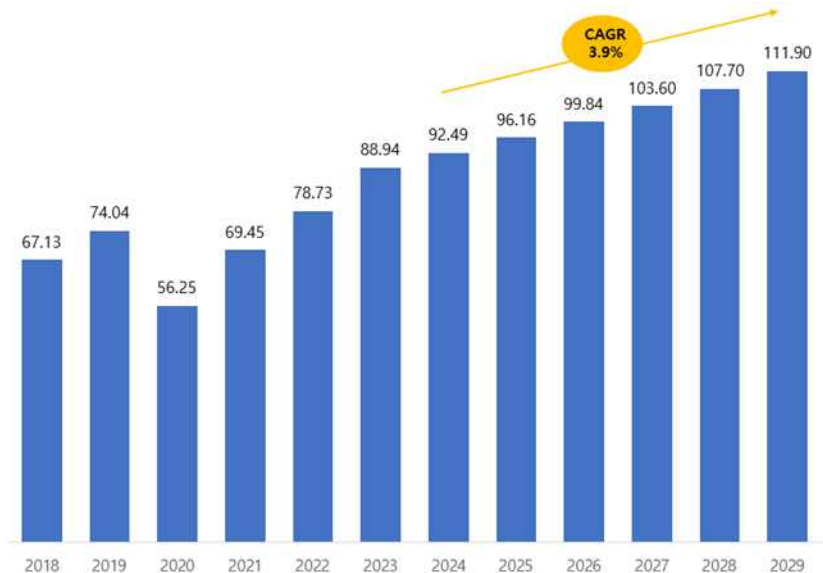
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 인도네시아 콘택트렌즈 시장규모는 8,894만 달러를 기록함

콘택트렌즈 시장 역시 안경렌즈와 마찬가지로 2020년 코로나19의 여파로 성장세가 잠시 주춤하였으나, 2021년부터 회복하여 성장세를 보임. 콘택트렌즈를 단순 안경 대체품이 아닌 패션용으로 착용하면서 컬러렌즈의 수요가 증가하고 있음

이에 2024년에는 전년 대비 4.0% 증가한 9,249만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 인도네시아 콘택트렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.9%로 성장하면서 2029년 1억 1,190만 달러로 성장할 것으로 평가됨

인도네시아 콘택트렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(4) 선글라스

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 인도네시아 내 선글라스 시장규모를 제공함

I 인도네시아 선글라스 시장규모 및 전망

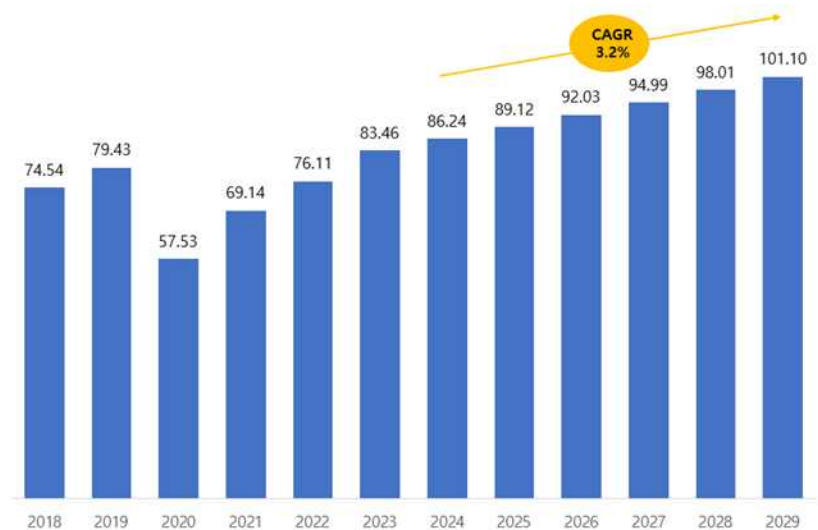
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 인도네시아 선글라스 시장규모는 8,346만 달러를 기록함

선글라스 시장 역시 2020년 코로나19의 여파로 성장세가 잠시 주춤하였으나, 2021년부터 회복하여 성장세를 보임. 인도네시아의 뜨거운 기후로 인해 강한 자외선을 차단해줄 선글라스의 수요가 높음

2024년에는 전년 대비 3.3% 증가한 8,624만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 인도네시아 선글라스 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.2%로 성장하면서 2029년 1억 110만 달러로 성장할 것으로 평가됨

인도네시아 선글라스 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(5) 평균 가격 분석

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 인도네시아 내 아이웨어 평균 가격을 제공함

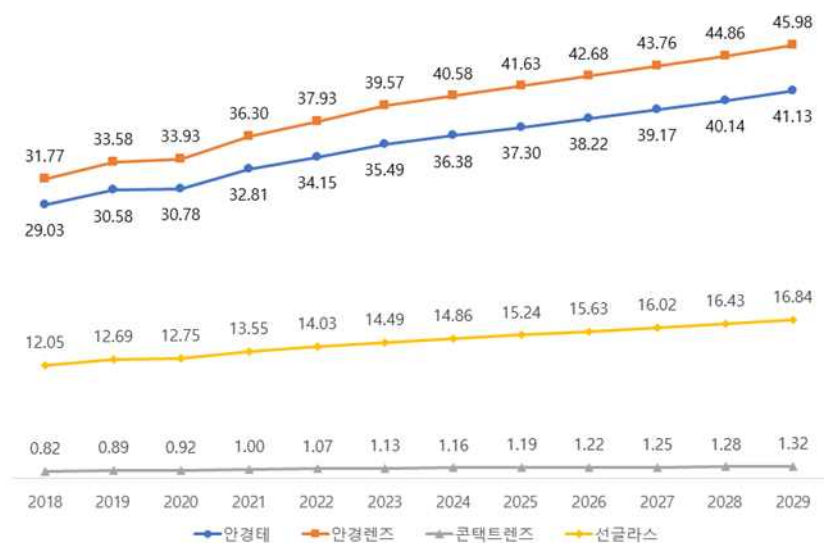
I 품목별 평균 가격 분석

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 기준 안경렌즈의 평균 가격이 39.57달러로 품목 중 가장 높았음. 그 다음으로는 안경테(35.49달러), 선글라스(14.49달러) 순으로 나타났으며, 콘택트렌즈가 1.13달러로 가장 낮았음

콘택트렌즈를 제외한 3개 품목은 2024년부터 2029년까지 CAGR 2.5%, 콘택트렌즈는 2.6%의 성장률을 기록할 것으로 예측됨. 2029년 안경렌즈의 평균 가격이 45.98달러로 여전히 가장 높고, 안경테(41.13달러), 선글라스(16.84달러), 콘택트렌즈(1.32달러)로 나타날 전망이다

품목별 평균 가격

단위: 달러



출처 : Statista

2. 수출입 통계

1) 품목별 수출입 현황

인도네시아 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스별 수출입 현황을 조사하였음

(1) 안경테

HS코드 9003 기준 인도네시아 안경테의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 인도네시아 안경테 수입 현황

HS코드 9003 기준 인도네시아의 안경테 수입 현황을 살펴보면, 2023년 3,989만 4,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 인도네시아 수입 시장 1위는 중국으로 2,558만 4,000달러로 전체 시장의 64.1%를 차지함. 중국에 이어 이탈리아가 545만 9,000달러로 2위를 차지함. 연평균 성장률은 34.57%로 수입 규모는 매년 증가하고 있음

말레이시아는 상위 10개국 중 연평균 성장률이 101.26%로 가장 높게 나타남

한편, 한국은 인도네시아 수입 시장에서 90만 4,000달러로 6위를 기록함. 연평균 성장률은 68.19%로 2020년 이후 성장하는 추세임

인도네시아 안경테(HS 9003) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		19,172	19,898	40,190	39,894	100.0%	27.67%
1	중국	12,430	13,130	27,600	25,584	64.1%	27.20%
2	이탈리아	2,240	2,545	5,268	5,459	13.7%	34.57%
3	일본	655	859	1,574	1,969	4.9%	44.32%
4	홍콩	965	653	595	1,417	3.6%	13.66%
5	프랑스	335	170	762	1,369	3.4%	59.88%
6	한국	190	515	976	904	2.3%	68.19%
7	싱가포르	1,635	1,576	1,206	770	1.9%	-22.20%
8	말레이시아	92	13	369	750	1.9%	101.26%
9	오스트리아	132	77	355	352	0.9%	38.67%
10	대만	121	53	285	338	0.8%	40.83%

출처 : ITC

I 한국 안경테 수출 현황

HS코드 9003 기준 한국의 안경테 수출 현황을 살펴보면, 2023년 8,511만 1,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 2,601만 3,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -4.65%로 마이너스 성장률을 보임. 일본에 이어 미국이 1,109만 8,000달러로 2위를 차지함. 2021년 이후 매년 감소하는 양상을 나타냄

한편, 상위 10개국 중 필리핀의 연평균 성장률이 121.65%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

인도네시아의 경우 71만 7,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 22위를 차지함. 연평균 성장률은 42.27%로 2020년 이후 증가하는 양상을 나타냄

한국 안경테(HS 9003) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		83,805	88,968	87,639	85,111	100.0%	0.52%
1	일본	30,009	26,425	26,892	26,013	30.6%	-4.65%
2	미국	10,660	13,622	11,899	11,098	13.0%	1.35%
3	중국	6,801	8,173	5,479	5,269	6.2%	-8.16%
4	독일	5,260	6,194	4,976	4,811	5.7%	-2.93%
5	베트남	3,470	2,522	4,578	3,898	4.6%	3.95%
6	필리핀	271	185	648	2,951	3.5%	121.65%
7	프랑스	2,677	3,214	3,325	2,813	3.3%	1.67%
8	네덜란드	2,100	2,996	3,089	2,804	3.3%	10.12%
9	대만	2,468	2,496	2,629	2,734	3.2%	3.47%
10	덴마크	2,221	2,725	2,658	2,346	2.8%	1.84%
22	인도네시아	249	285	873	717	0.8%	42.27%

출처 : ITC

(2) 안경렌즈

안경렌즈는 크게 유리용 안경렌즈(HS코드 9001.40)와 시력교정용 안경렌즈(HS코드 9001.50)를 기준으로 인도네시아 안경렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 인도네시아 안경렌즈(유리) 수입 현황

HS코드 9001.40 기준 인도네시아의 안경렌즈(유리) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 56만 달러의 수입 규모를 기록하였음. 인도네시아 수입 시장 1위는 중국으로 45만 8,000달러로 전체 시장의 81.8%를 차지함. 중국이 인도네시아 전체 시장의 대부분을 점유하고 있음. 중국에 이어 대만이 6만 8,000달러로 2위를 차지함

한편, 한국은 8위를 차지하였으나, 그 규모가 미미하여 집계되지 않음

인도네시아 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		676	690	792	560	100.0%	-6.08%
1	중국	482	581	754	458	81.8%	-1.69%
2	대만	-	-	-	68	12.1%	-
3	싱가포르	145	77	31	17	3.0%	-51.06%
4	인도	12	30	4	7	1.3%	-16.45%
5	일본	3	-	2	1	0.2%	-30.66%
6	루마니아	-	-	-	1	0.2%	-
7	미국	1	2	1	1	0.2%	-
8	한국	-	-	-	-	0.0%	-
9	프랑스	-	-	-	-	0.0%	-
10	홍콩	28	-	-	-	0.0%	-100.00%

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(유리) 수출 현황

HS코드 9001.40 기준 한국의 안경렌즈(유리) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2,000만 달러의 수출 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 -64.84%로 2021년 이후 매년 급격하게 감소하였음. 다소 제한적인 수출 규모로 2023년에는 과테말라에만 수출한 것으로 집계되었음

한편, 인도네시아는 5위를 차지하였으나, 그 규모가 미미하여 집계되지 않음

한국 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		46	86	13	2	100.0%	-64.84%
1	과테말라	-	-	-	2	100.0%	-
2	중국	11	2	9	-	-	-
3	도미니카 공화국	1	-	-	-	-	-
4	독일	1	-	-	-	-	-
5	인도네시아	1	-	-	-	-	-
6	아일랜드	10	-	-	-	-	-
7	일본	-	-	-	-	-	-
8	말레이시아	2	-	-	-	-	-
9	필리핀	1	-	-	-	-	-
10	폴란드	2	-	-	-	-	-

출처 : ITC

I 인도네시아 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황

HS코드 9001.50 기준 인도네시아의 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 1,850만 5,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 21.66%로 2020년 이후 꾸준히 성장하고 있음. 인도네시아 수입 시장 1위는 중국으로 1,238만 9,000달러로 전체 시장의 66.9%를 차지함. 그 뒤를 이어 태국이 384만 달러 규모로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률 31.16%로 높은 성장세를 기록함

한편, 한국은 인도네시아 수입 시장에서 1만 5,000달러로 11위를 기록함. 연평균 성장률은 35.72%로 2022년 이후 수입 규모가 크게 증가함

인도네시아 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		10,277	12,710	21,593	18,505	100.0%	21.66%
1	중국	7,710	9,733	16,787	12,389	66.9%	17.13%
2	태국	1,702	2,238	3,499	3,840	20.8%	31.16%
3	필리핀	452	304	796	1,134	6.1%	35.88%
4	싱가포르	89	108	240	644	3.5%	93.42%
5	일본	89	52	131	239	1.3%	39.00%
6	미국	14	12	57	87	0.5%	83.85%
7	아일랜드	12	11	23	57	0.3%	68.10%
8	멕시코	25	27	27	52	0.3%	27.65%
9	라오스	-	-	-	18	0.1%	-
10	베트남	-	2	-	16	0.1%	-
11	한국	6	2	20	15	0.1%	35.72%

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황

HS코드 9001.50 기준 한국의 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 4,441만 4,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 1,388만 5,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -18.93%로 마이너스 성장률을 보임. 중국에 이어 미국과 베트남이 각각 2,3위를 차지하였고, 상위 3개국이 전체 수출 시장의 약 70%를 점유함

한편, 상위 10개국 중 베트남의 연평균 성장률이 281.52%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음. 2021년 이후 수출 규모가 크게 급증한 것으로 나타남

인도네시아의 경우 6,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 56위를 차지함. 연평균 성장률은 81.71%로 높은 성장세를 기록함

한국 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		47,069	61,929	50,406	44,414	100.0%	-1.92%
1	중국	26,064	30,111	18,064	13,885	31.3%	-18.93%
2	미국	4,110	8,268	8,865	10,390	23.4%	36.23%
3	베트남	109	4,844	6,332	6,053	13.6%	281.52%
4	독일	2,135	2,707	2,066	1,837	4.1%	-4.89%
5	프랑스	1,620	1,880	1,817	1,541	3.5%	-1.65%
6	일본	2,776	2,529	1,903	1,087	2.4%	-26.84%
7	이스라엘	823	580	828	901	2.0%	3.06%
8	필리핀	1,380	1,547	1,344	795	1.8%	-16.79%
9	튀르키예	239	471	618	764	1.7%	47.31%
10	이탈리아	778	828	884	750	1.7%	-1.21%
56	인도네시아	1	5	4	6	0.0%	81.71%

출처 : ITC

(3) 콘택트렌즈

HS코드 9001.30 기준 인도네시아 콘택트렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 인도네시아 콘택트렌즈 수입 현황

HS코드 9001.30 기준 인도네시아의 콘택트렌즈 수입 현황을 살펴보면, 2023년 2,537만 달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 61.74%로 2020년 이후 꾸준히 성장하고 있음. 인도네시아 수입 시장 1위는 싱가포르로 1,012만 6,000달러로 전체 시장의 39.9%를 차지함. 연평균 성장률은 172.21%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였으며, 2020년 이후 매년 급증하는 모습을 보임

한편, 한국은 인도네시아 수입 시장에서 638만 5,000달러로 싱가포르 다음으로 2위를 기록함. 전체 시장에서 25.2%를 점유하고 있으며, 연평균 성장률은 31.53%로 나타남

인도네시아 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		5,996	11,487	22,604	25,370	100.0%	61.74%
1	싱가포르	502	820	2,461	10,126	39.9%	172.21%
2	한국	2,806	7,386	7,010	6,385	25.2%	31.53%
3	말레이시아	212	261	8,380	4,348	17.1%	173.73%
4	아일랜드	695	1,636	2,752	2,653	10.5%	56.29%
5	미국	1,049	685	1,024	955	3.8%	-3.08%
6	스위스	137	251	413	305	1.2%	30.57%
7	중국	9	22	38	290	1.1%	218.21%
8	일본	32	33	78	141	0.6%	63.94%
9	영국	194	155	70	91	0.4%	-22.30%
10	네덜란드	3	1	31	21	0.1%	91.29%

출처 : ITC

I 한국 콘택트렌즈 수출 현황

HS코드 9001.30 기준 한국의 콘택트렌즈 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2억 2,766만 5,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 6,600만 3,000달러로 전체 시장의 29.0%를 차지하였으며, 연평균 성장률은 11.43%로 2021년 이후 수출액이 증가하였음. 일본에 이어 중국이 4,193만 3,000달러로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률 -8.23%로 2021년 이후 감소하고 있음

한편, 인도네시아의 경우 888만 2,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 6위를 차지함. 연평균 성장률은 28.13%로 2022년까지 매년 증가하는 모습을 보임

한국 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		177,473	229,387	232,648	227,665	100.0%	8.66%
1	일본	47,708	47,565	55,465	66,003	29.0%	11.43%
2	중국	54,252	74,366	50,532	41,933	18.4%	-8.23%
3	태국	8,834	10,467	14,713	14,124	6.2%	16.93%
4	사우디 아라비아	8,845	11,945	14,166	11,150	4.9%	8.03%
5	홍콩	5,452	9,145	8,677	10,467	4.6%	24.29%
6	인도네시아	4,222	10,494	11,146	8,882	3.9%	28.13%
7	러시아	3,870	5,768	7,224	8,138	3.6%	28.12%
8	독일	7,048	8,170	9,632	6,700	2.9%	-1.67%
9	대만	2,811	4,626	4,681	5,799	2.5%	27.30%
10	UAE	2,273	4,897	6,266	5,742	2.5%	36.19%

출처 : ITC

(4) 선글라스

HS코드 9004.10 기준 인도네시아 선글라스의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 인도네시아 선글라스 수입 현황

HS코드 9004.10 기준 인도네시아의 선글라스 수입 현황을 살펴보면, 2023년 3,013만 3,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 인도네시아 수입 시장 1위는 중국으로 1,750만 8,000달러로 전체 시장의 58.1%를 차지함. 그 뒤를 이어 명품 선글라스 브랜드로 유명한 이탈리아가 845만 9,000달러로 2위를 차지함. 중국과 이탈리아가 전체 시장의 80% 이상을 점유하고 있음

프랑스의 경우 연평균 성장률 124.35%로 세 자릿수의 폭발적인 성장률을 기록함. 2020년 이후 매년 큰 폭으로 증가하는 모습을 보임

한편, 한국은 인도네시아 수입 시장에서 4만 2,000달러로 10위를 기록함. 연평균 성장률은 8.37%로 2021년 이후 증가하였음

인도네시아 선글라스(HS 9004.10) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		17,685	16,567	27,268	30,133	100.0%	19.44%
1	중국	11,676	11,127	18,881	17,508	58.1%	14.46%
2	이탈리아	2,962	3,201	5,477	8,459	28.1%	41.88%
3	미국	1,291	1,082	1,367	1,697	5.6%	9.54%
4	홍콩	487	197	319	647	2.1%	9.93%
5	일본	250	166	334	583	1.9%	32.61%
6	프랑스	41	79	215	463	1.5%	124.35%
7	대만	305	225	224	257	0.9%	-5.55%
8	브라질	-	-	62	200	0.7%	-
9	싱가포르	216	236	103	90	0.3%	-25.31%
10	한국	33	27	31	42	0.1%	8.37%

출처 : ITC

I 한국 선글라스 수출 현황

HS코드 9004.10 기준 한국의 선글라스 수출 현황을 살펴보면, 2023년 5,859만 9,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 2,088만 6,000달러로 전체 시장의 35.6%를 차지하였으며, 2021년 이후 수출 규모는 감소하는 추세임. 중국에 이어 미국이 754만 3,000달러로 2위를 차지함.

한편, 상위 10개국 중 태국의 연평균 성장률이 106.80%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

인도네시아의 경우 13만 4,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 24위를 차지함. 연평균 성장률은 30.71%로 2020년 이후 증가하는 양상을 보임

한국 선글라스(HS 9004.10) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		33,245	76,576	70,246	58,599	100.0%	20.80%
1	중국	15,466	45,086	33,813	20,886	35.6%	10.53%
2	미국	3,855	8,561	11,830	7,543	12.9%	25.08%
3	홍콩	2,239	6,811	3,332	4,077	7.0%	22.11%
4	일본	2,162	1,490	1,629	3,899	6.7%	21.72%
5	호주	988	1,237	2,419	3,447	5.9%	51.67%
6	싱가포르	1,670	1,476	2,966	2,788	4.8%	18.63%
7	대만	1,417	1,243	1,693	2,579	4.4%	22.09%
8	태국	173	81	349	1,530	2.6%	106.80%
9	UAE	439	1,490	1,668	1,468	2.5%	49.54%
10	영국	841	1,291	1,997	1,459	2.5%	20.16%
24	인도네시아	60	79	77	134	0.2%	30.71%

출처 : ITC

3. 시장동향 및 전망

1) 품목별 시장동향 및 전망

인도네시아 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

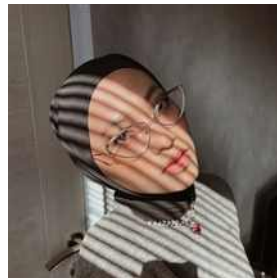
2024년 인도네시아 안경테 시장 동향에 대해 조사하였음

I 인도네시아 안경테 시장 동향 및 전망

인도네시아 여성들은 히잡을 착용하므로 히잡과 얼굴형에 어울리는 안경테를 고르는 것은 일반 여성들보다 어려움. 히잡과 어울리는 안경테는 캣아이, 세미 스퀘어, 세미 라운드, 에비에이터, 투명 프레임 등임

캣아이 안경테는 외모를 고급스럽고 클래식하게 만들어주며, 계란형 또는 둥근형에 적합함. 세미 스퀘어는 얼굴이 작고 날씬해보여 계란형 얼굴에 적합하고, 세미 라운드는 계란형 또는 얇은 얼굴에 어울림. 에비에이터 안경테는 비행사가 착용하는 안경처럼 넓은 모양의 형태로 타원형 얼굴에 적합함. 투명 프레임은 심플한 디자인 덕분에 모든 얼굴형에 어울리며, 일상에서 착용하기 좋음

히잡과 어울리는 안경테 디자인



캣아이



세미 스퀘어



세미 라운드



에비에이터



투명 프레임

출처 : Liputan6

(2) 안경렌즈

2024년 인도네시아 안경렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 인도네시아 안경렌즈 시장 동향 및 전망

인도네시아의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼인 라자다(Lazada)에서 안경 제품을 살펴보았을 때, 안경렌즈의 경우 크게 블루라이트 차단, 독서용 렌즈의 제품이 많았음

블루라이트 차단은 주로 PC, 노트북, 스마트폰 등을 자주 사용하는 직장인이나 대학생들이 선호함. 특히 스마트폰 보급이 늘어나면서 향후 블루라이트 차단 렌즈의 수요는 지속적으로 늘어날 전망이다

독서용 렌즈의 경우 크게 근시용, 난시용, 어린이용으로 구분할 수 있음. PC보다 눈과 책의 거리가 짧기 때문에 짧은 거리에서 눈의 피로를 줄여줄 수 있는 역할을 함. 독서용 렌즈는 공부하는 학생이나 노안이 온 중년층 사이에서 수요가 높음

인도네시아 기능별 안경렌즈

블루라이트 차단			
독서용			

출처 : Lazada

(3) 콘택트렌즈

2024년 인도네시아 콘택트렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 인도네시아 콘택트렌즈 시장 동향 및 전망

콘택트렌즈는 단순히 안경을 대체하는 것이 아니라 하나의 패션 아이템으로 자리잡고 있음. 인도네시아의 경우 열대성 기후로 일년내내 더운 날씨이므로 인도네시아 여성들의 피부색은 어두운 편임. 컬러 콘택트렌즈를 잘못 선택할 시 피부와 부자연스러워 보일 수 있음

인도네시아 여성들의 피부색과 잘 어울리는 콘택트렌즈 색상은 에스프레소 브라운, 헤이즐넛 라떼, 그레이임. 에스프레소 브라운은 눈매의 선명함과 깊이감을 더해줌. 헤이즐넛 라떼는 자연스럽게 표현된 색상으로 일상에서 착용하기 좋음. 그레이는 우아한 빛을 선사하는 색상의 렌즈임

인도네시아 여성과 어울리는 콘택트렌즈 색상



출처 : Fimela

(4) 선글라스

2024년 인도네시아 선글라스 시장 동향에 대해 조사하였음

I 인도네시아 선글라스 시장 동향 및 전망

인도네시아의 기후는 더운 열대성 기후이므로 뜨거운 햇빛을 차단할 수 있는 선글라스 제품이 필요함. 자외선 차단을 위한 선글라스를 구입할 시 눈부심을 차단하는 편광렌즈, 자외선을 차단하는 광변색성 렌즈 사용 여부를 확인해야 함. 소비자 리뷰를 통해 인도네시아에서 인기있는 선글라스 제품은 다음과 같음

인도네시아 내 인기 선글라스 TOP 5

순위	이미지	브랜드명	특징
1		Bitzen (한국)	- 편안한 실리콘 노즈 패드 - 브라운, 블루, 핑크, 그레이, 레드 등 다양한 렌즈 색상 보유
2		Berry Barton (영국)	- 접을 수 있어 콤팩트하게 휴대가능 - 블랙, 그레이, 핑크, 옐로우 등 다양한 렌즈 색상 보유
3		KENMASTER (미국)	- 안경 위에 바로 착용 가능 - 블랙, 옐로우 색상의 렌즈 보유
4		GREY JACK (홍콩)	고급스러운 느낌을 주며, 블랙, 브라운 색상의 렌즈 보유
5		Bitzen (한국)	내구성이 좋고 프레임이 알루미늄 재질이어 유연하고 쉽게 부러지지 않음

출처 : My-best

4. 경쟁현황 및 유통채널

1) 경쟁현황

아이웨어를 제조하는 인도네시아 현지 및 해외 업체를 대상으로 선정함

(1) PT Atalla Indonesia

PT Atalla Indonesia는 2000년에 설립되었으며, 인도네시아의 대표적인 안경 제조업체 중 하나임. 250명 이상의 직원을 보유하고 있으며, 안경, 선글라스, 렌즈 등을 생산하고 있음. 2019년에는 최초로 안경 및 렌즈 제품에 대해 할랄 인증을 받음. YOI, COBRA, ARTMATIC, SPHERICAL, R13 제품 브랜드를 보유하고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2000년, 반텐
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 안경렌즈, 선글라스
- ④ 대표번호 +62-21-59305772
- ⑤ 홈페이지 정보 www.atalla.co.id

제품 라인업

 선글라스	 안경테
패션용 선글라스, 스포츠용, 산업 고글용 선글라스를 생산하고 있음	안경테의 소재는 주로 플라스틱, 합금이며, 일반 안경테뿐만 아니라 독서용 안경도 생산하고 있음

출처: 홈페이지(www.atalla.co.id)

(2) DOMAS

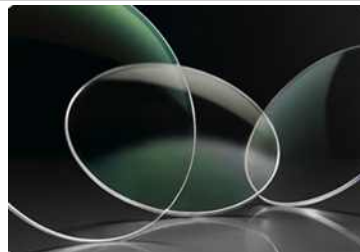
DOMAS는 1990년에 설립되었으며, 주로 안경테와 안경렌즈를 제조하고 있음. 접안렌즈 제조 전문성은 국제적인 인정을 받았으며, 다양한 국제기관과 연구 개발을 교류하고 있음. 인도네시아 북부 수마트라에 제조 및 R&D 시설을 보유하고 있음. Rx 렌즈에 대한 실험실 서비스뿐만 아니라 다양한 정밀 및 준망원 렌즈를 생산함



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1990년, 수마트라
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 안경렌즈
- ④ 대표번호 +62-877-17011145
- ⑤ 홈페이지 정보 www.domas.co.id

제품 라인업



안경렌즈

단초점, 다초점, 누진렌즈 등 여러 렌즈를 생산 중임. Standard cord, Flexi cord, Mini cord 등 노출 환경에 따라 렌즈 브랜드를 다양화함



안경테

아세테이트, 알루미늄, 티타늄 등의 소재를 사용한 제품을 생산하고 있으며, 고객의 다양한 요구사항에 맞게 캣아이, 타원형, 라운드 등 여러 형태의 프레임을 보유하고 있음

출처: 홈페이지(www.domas.co.id)

(3) Polycore Optical

Polycore Optical은 1976년 싱가포르에 설립되었으며, 렌즈 제조 분야의 선두업체 중 하나임. 1991년 인도네시아에 공장을 증설하였고, 2011년 Kodak 렌즈를 출시함. 인도네시아뿐만 아니라 말레이시아, 홍콩에도 진출하였음. 연간 100만 개 이상의 렌즈를 생산하고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1976년, 싱가포르
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경렌즈
- ④ 대표번호 +62-021-5101-0675
- ⑤ 홈페이지 정보 www.polycore.co.id

제품 라인업



안경렌즈(Polycore)

Polycore는 세계 표준 실험실에서 생산되는 동급 최고의 렌즈를 생산하는 하우스 브랜드이며, U-Blue 렌즈, 클리어 렌즈, 광변색 렌즈, 편광렌즈 등 다양한 소재의 렌즈를 보유하고 있음

출처: 홈페이지(www.polycore.co.id)

(4) Bridges Eyewear

Bridges Eyewear는 2016년 자카르타에 설립되었으며, 독서용 안경, 선글라스, 처방 렌즈 및 콘택트렌즈를 제공하고 있음. 모든 안경은 이탈리아산 프리미엄 셀룰로스 아세테이트부터 고품질 티타늄까지 최고 품질의 소재로 제작되었음. 좋은 상품을 저렴하게 제공하기 위해 중간 상인을 없앴

bridges

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2016년, 자카르타
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 선글라스, 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈
- ④ 대표번호 +62-815-13998899
- ⑤ 홈페이지 정보 www.bridgeseyewear.com

제품 라인업



선글라스



안경

모든 렌즈는 최신 RX 기술, 코팅, 엣지 처리를 거쳐 공장에서 가공되어 최고의 렌즈를 생산, 안경테는 고품질의 내구성 소재를 활용함

출처: 홈페이지(www.bridgeseyewear.com)

(5) SATURDAYS

SATURDAYS는 2016년에 설립되었으며, 초창기에는 온라인 상에서만 주요 제품을 판매함. 주로 선글라스와 안경테를 생산하고, 2019년 자카르타에 2개의 매장을 오픈함. 현재는 인도네시아 전역 11개 도시에 38개 매장을 운영하고 있으며, 직원 수는 약 250명임

SATURDAYS는 고품질의 저렴한 안경을 제공하는 라이프스타일 브랜드로 자리매김함. 홈 트라이온(HOME TRY-ON) 서비스를 제공하고 있는데, 이는 고객이 집에서 편하게 눈 검사를 받고, 다양한 제품을 착용해볼 수 있음

SATURDAYS

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2016년, 자카르타
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 선글라스, 안경테, 안경렌즈
- ④ 대표번호 홈페이지 통한 문의
- ⑤ 홈페이지 정보 saturdays.com

제품 라인업



안경

금속 및 아세테이트 소재의 안경테와 직접 제작한 블루라이트 차단 프리미엄 렌즈가 적용됨



선글라스

다양한 선글라스 렌즈 크기 및 모양, 프레임 소재를 제공하여 고객들의 맞춤형 제품 생산이 가능함

출처: 홈페이지(saturdays.com)

2) 유통채널

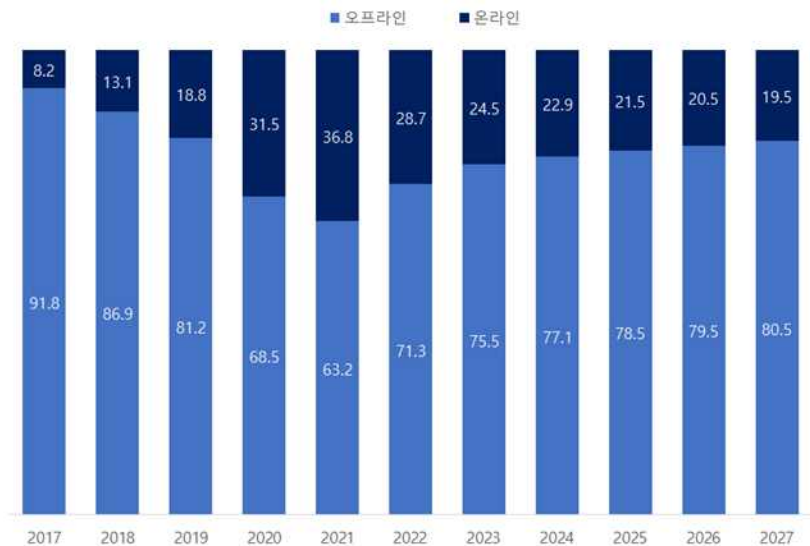
안경, 콘택트렌즈, 선글라스를 취급하는 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

(1) 온·오프라인 유통 비중

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 아이웨어 유통 비중은 오프라인 75.7%, 온라인 24.5%로 오프라인 유통이 강세를 보임. 2020년 코로나 이후 온라인 유통이 2021년 36.8%까지 확대되었음. 그러나 2021년 이후 온라인 유통 비중이 매년 감소하는 추세임, 아이웨어 제품의 경우 매장에 방문하여 시력검사와, 어울리는 안경을 직접 착용하는 것을 선호하는 경향이 있음. 이에 오프라인 유통 비중이 2027년 80.5%까지 늘어날 것으로 전망됨

온·오프라인 유통 비중

단위: %



출처 : Statista

(2) 온라인 일반 유통사

Shopee



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2015년(싱가포르)
 ② 인도네시아 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
 ③ 월간 방문자 수 3억 4,300만 명
 ④ 매출액(2023년 기준) 90억 달러
 ⑤ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

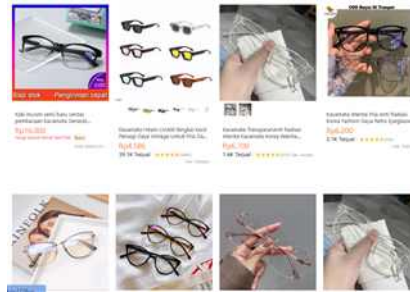
- 쇼피(Shopee)는 2015년에 설립되었으며, 싱가포르에 본사를 두고 있음. 동남아시아 전역에 플랫폼을 보유한 동남아시아 최대 규모의 온라인 쇼핑 플랫폼임. 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 대만에 진출해있음. 언제 어디서나 쇼핑을 원하는 사용자에게 편리한 쇼핑 경험을 제공하고 있음

② 매장 특징

- 액세서리/패션 카테고리에서 안경, 선글라스 제품을 찾을 수 있으나, 안경렌즈는 별도로 판매하지 않음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Lazada



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2012년(싱가포르)
 ② 인도네시아 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
 ③ 사용자 수 1억 6,000만 명
 ④ 매출(2023년 기준) 1억 5,300만 달러
 ⑤ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 라자다(Lazada)는 2014년 싱가포르에 설립되었으며, 국제적인 전자상거래 기업이자 동남아시아 최대의 전자상거래 운영자 중 하나임. 현재 미얀마, 라오스, 캄보디아, 브루나이, 동티모르를 제외한 동남아시아에 진출해있음
- Shake it 광고, GoGoMatch 게임 등을 통해 브랜드 인지도 제고, 할인 마케팅 활동을 적극적으로 펼침

② 매장 특징

- 여성 패션 및 액세서리/ 남성 패션 및 액세서리 카테고리에서 안경, 선글라스를 찾을 수 있으나, 안경렌즈는 별도로 판매하지 않음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

(3) 전문 유통사

Optik Melawai



OPTIK MELAWAI

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1981년(자카르타)
 ② 인도네시아 내 전체 매장 수 약 350개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Optik Melawai는 1981년에 설립되었으며, 인도네시아 최대 규모의 안경 소매점 중 하나임. 현재 350개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 안경, 선글라스뿐만 아니라 콘택트렌즈도 함께 판매하고 있음. 고객에게 방문하여 직접 눈 검진해주는 서비스도 제공하고 있음

② 매장 특징

- 오프라인 매장에서는 다양한 프로모션을 진행하고 있음. 최대 40% 할인 쿠폰 발행, 오래된 렌즈 교체, 렌즈 30% 할인 등을 통해 고객을 적극적으로 유치함

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Optik Seis



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1927년(신베이)
 ② 인도네시아 내 전체 매장 수 약 250개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Optik Seis는 1927년에 설립된 전문 안경점임. 샤넬, 셀린느, 끌로에 등 세계에서 유명한 패션 브랜드와 함께 다양한 고품질 제품을 보유하여 고객은 개인 필요와 취향에 따라 최고의 제품을 선택할 수 있음
- 인도네시아 전역에 약 250개의 매장을 운영하고 있으며, 1,000명 이상의 전문가를 보유하고 있음

② 매장 특징

- 매장은 주로 프라자, 쇼핑몰 등에 입점해있으며, 샤넬, 프라다, 불가리, 구찌, 미우미우 등 주로 명품 브랜드의 제품을 취급하고 있음. 소비가 뒷받침되는 30대가 주 타겟층이 될 것으로 보임

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Owndays



OWNDAYS

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1989년(일본, 도쿄)
 ② 인도네시아 내 전체 매장 수 약 16개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Owndays는 일본에 본사를 두고 있으며, 인도네시아에는 2017년에 설립되었으며, 약 16개의 매장을 운영하고 있음
- 주로 일본 브랜드의 제품을 취급하고 있으며, 다양한 스타일과 합리적인 가격을 제공함

② 매장 특징

- 현지 고객뿐만 아니라 외국인 고객 응대를 위한 다국어 대응이 가능하며, 다른 매장에서 구매한 안경렌즈를 교체해주는 파격적인 서비스를 제공함. 또한, 최신 기술을 활용하여 안경 구매 후 20분 내 제품을 받아볼 수 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

5. 통관 절차 및 인증

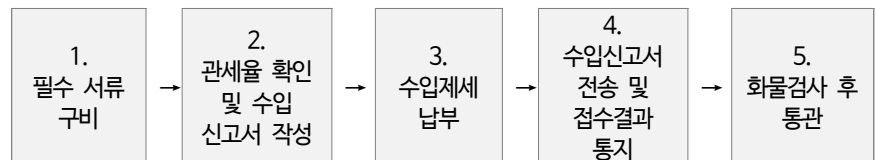
1) 통관 절차

인도네시아에 아이웨어 수출 시 필요한 통관 절차에 대해 살펴보았음

(1) 인도네시아 수입 통관 절차

인도네시아 수입통관은 일반(비보세) 통관과 보세 통관으로 분류됨. 일반 통관은 수입 건별로 수입제세를 납부한 후 통관이 진행되며, 보세 통관은 수입제세 납부 없이 보세 상태로 통관이 진행됨. 일반적으로 수출 위주의 제조업체는 보세업체 승인을 받아 보세 통관을 진행하며, 내수와 수출을 겸하는 제조업체 혹은 무역, 유통하는 업체는 일반 통관 업체에 해당됨. 인도네시아의 수입 통관 절차는 하기와 같음

인도네시아 수입 통관 절차



출처 : 인도네시아 세관

수입통관 전, 인도네시아 경제조정부의 ONLINE SINGLE SUBMISSION에 접속하여 NIB(Nomor Induk Berusaha, Single Business Number)를 발급받을 수 있으며, 수입허가, 법인등록증 등의 정보가 명시되어 있음. NIB 신청시, 수입허가 신청 시 제조업체는 API-P(ANGKA PENGENAL IMPOTIR - PRODUSEN)로 무역, 유통업체는 API-U(ANGKA PENGENAL IMPOTIR-UMUM 로 신청해야 함

NIB, 납세자 번호 등을 발급받은 후, 수입 신고에 필요한 서류를 구비해야 함. 수입 신고 시 제출해야 할 서류는 다음과 같음

수입 신고 시 제출 서류

수입 신고 시 제출 서류

- 선하증권 원본
- 화물인도지시서
- 송장 및 물품명세서
- 적하보험
- FTA 원산지 증명서(필요시)

출처 : 인도네시아 세관

I	II	III	IV	V
---	----	-----	----	---

서류 구비 후, 관세율(HS CODE) 확인 및 명시된 세율에 근거하여 수입신고서 작성하며, 수입제세를 납부함. 수입제세 납부를 완료하면 관할 세관은 수입자 등급에 준하여 Priority Channel, Green Channel, Red Channel을 통지함

인도네시아 관세청은 수입업체를 Priority, Green, Red Channel 3개 등급으로 분류하여 수입 통관시 차등 관리하고 있음

- Priority Channel: 관세청 평가에 의한 신용도 최상위 업체에 부여되는 등급으로 수입제세 납부 전 무검사 통관 가능
- Green Channel: 수입제세 납부 후 선통관(일반적으로 당일 통관 완료) 후 사후심사
- Red Channel: 수입제세 납부 후 통관서류 및 화물검사 완료 후 통관

화물검사 후 Red Channel 통보를 받은 업체는 화물검사 순번표 수령 후 순번에 의해 화물검사를 받음. 화물검사는 부두 혹은 공항의 세관 지정 검사장에서 실시하며, 판정에 따른 화물 검사율은 아래와 같음. 화물검사 시 선적 서류상에 명시되지 않은 잡자재, 샘플, 개인용품, 기타 소모품 등의 반입이 적발되면 조정관세 및 행정 벌금이 부과되며 관세법 위반 여부에 따라 형사 처벌 대상이 되므로 유의해야 함

- VERY HIGH RISK: 100% 검사
- HIGH RISK: 30% 검사
- MIDDE RISK: 10% 검사
- VERY LOW RISK는 수입업체에서 실시

2) 인증

인도네시아에 아이웨어 수출 시 필요한 인증에 대해 살펴보았음

(1) 의료기기 등록(IDAK)

인도네시아에서 의료기기를 수입하고 유통하기 위해서는 인도네시아 보건부에서 발급하는 Medical Device Distributor License(의료기기 유통 허가)를 반드시 취득해야 함

정부 규정 2021년 5호 및 보건부 규정 2021년 14호에 의거하여, 의료기기 유통허가증의 인도네시아어 명칭은 IPAK(Izin Penyalur Alat Kesehatan)에서 IDAK(Izin Distributor Alat Kesehatan)으로 변경됨. 또한, 의료기기 우수유통방법사용인증서(CDAKB, Cara Distribusi Alat Kesehatan Baik)를 의무적으로 허가받아야 국내외 의료기기 제품의 등록과 유통이 가능함

IDAK는 인도네시아 내에서 판매되는 모든 의료기기에 대한 등록을 관리하는 시스템임. 이 시스템을 통해 제조업체는 제품 정보를 제출하고 검토를 받음. 또한, CDAKB는 유통업체가 해당 제품을 시장에 유통할 수 있도록 허가하는 증명서로서 매우 중요한 역할을 함

의료기기를 등록하기 위해서는 다음과 같은 절차를 거쳐야 함

- 1) 제품 정보 준비 : 제품 설명서와 기술 문서를 포함하여 필요한 모든 정보를 준비함
- 2) 신청서 제출 : Kemenkes에 신청서를 제출함
- 3) 검토 및 승인 : 제출된 서류를 바탕으로 Kemenkes에서 검토 후 승인을 받음
- 4) CDAKB 발급 신청 : 승인 후 유통업체는 CDAKB를 신청하여야 하며, 이를 통해 시장 진입이 가능함

CDAKB 발급 신청은 OSS 시스템을 통해 보건부로부터 IDAK를 먼저 취득한 뒤 CDAKB를 발급받음. 기존에는 IDAK를 받은 후, 의료기기 등록을 신청한 다음 허가를 받으면 수입과 유통이 가능하였지만, 제도 개정 후 현재는 CDAKB를 받아야만 의료기기 등록 신청과 허가가 가능하고, 그에 따라 수입과 유통이 가능함

CDAKB 신청 절차는 다음과 같음

- 1) IDAK은 OSS RBA에서 신청한 후 티켓을 받아 보건부 등록 사이트인 <https://regalkes.kemkes.go.id/> 에 신청
- 2) IDAK 허가를 받은 후 신청자는 다시 OSS RBA에서 CDAKB를 신청하여 티켓을 받아 보건부 <https://regalkes.kemkes.go.id/> 에 신청

인도네시아에서는 의료기기를 위험 수준에 따라 분류하고 있으며, 이는 다음과 같은 네 가지 클래스로 나뉨

- Class A : 낮은 위험, 의료용 면, 붕대 거즈, 생리대, 휠체어 등
- Class B : 중간 위험, 병원 침대, 수술용 마스크, 장갑, 주사기 등
- Class C : 높은 위험, 콘택트렌즈, X-ray, 심전도, 산소 측정기 등
- Class D : 매우 높은 위험, CT, MRI, HIV 검사, 심장 스텐트 등

의료기기를 등록하기 위해 필요한 서류는 다음과 같음

의료기기 등록 서류

의료기기 등록 서류
- 보건부가 발행한 의료기기 제품증명 사본 - 동일한 IDAK 권한 사본 - 제조업체로부터 의료기기 등록을 위임받은 대리점 또는 유통업체 위임장 사본 - 의료기기에 대한 설명: 설명, 판매 기록, 라벨에 표시되는 효과 등 - 설계 및 제조 공정에서 제품 기준, 안전 조건, 효용, 품질 시스템 적합정확성을 나타내는 인증서 문서 사본 - 기준 및 규격 증명 서류 - 연구 단계 보고서 - 클리닉 검사/테스트 결과 - 사양 및 원료 등 목록 - 위험 분석 - 포장 사양 - 라벨링, 카탈로그, 사용 설명서 인도네시아어, 영어 견본 - 제품 코드와 의미

출처 : 인도네시아 보건부

※참고문헌

■ 참고자료

Statista 홈페이지, www.statista.com

Vmagazine 홈페이지, www.vmagazine.hk

Hilx 홈페이지, hilxeyewear.com

HOYA 홈페이지, www.hoyavision.com/en-hk

Buy&Ship 홈페이지, www.buyandship.today/en/

Hong Kong Optical Lens Co. Ltd 홈페이지, hkoptlens.com/hk

Kelfred Optical Ltd 홈페이지, www.kelfred.com.hk/zh

Chu Kong Optical Manufacturing Limited 홈페이지, www.chukongoptical.com

ICARE 홈페이지, icareoptic.com

Concept Eyewear Manufacturer Ltd. 홈페이지, concepteyewear.com/#home

Taobao 홈페이지, www.taobao.com

JD.com 홈페이지, hk.jd.com

OPTICAL88 홈페이지, optical88.com.hk

Blacksmith Optical 홈페이지, www.blacksmith.com

Owndays 홈페이지, www.owndays.com/hk

Modern magazine 홈페이지, modernmagazine.com.tw

Uho.com 홈페이지, Uho.com

야후 홈페이지, tw.buy.yahoo.com

鼎堅興業股份有限公司(Dingjian Industrial Co., Ltd.) 홈페이지, www.tc-glasses.com

優你康光學(Unicon Vision Co., Ltd.) 홈페이지, www.i-vision.com.tw

遠景光學股份有限公司(HOPE-VISION) 홈페이지, www.hope-vision.com

大舜(DAYSUN) 홈페이지, www.daysungroup.com

Aswan 홈페이지, www.aswan-safety.com.tw

※참고문헌

■ 참고자료

Shopee 대만 홈페이지, shopee.tw

MOMO 홈페이지, www.momoshop.com.tw

大倉酷眼鏡 홈페이지, dccool.com.tw

寶島眼鏡 홈페이지, www.formosa-optical.com.tw

KlassiC 홈페이지, www.klassiceyewear.com

Liputan6 홈페이지, www.liputan6.com

Lazada 홈페이지, www.lazada.co.id

Fimela 홈페이지, www.fimela.com

My-best 홈페이지, id.my-best.com

PT Atalla Indonesia 홈페이지, www.atalla.co.id

DOMAS 홈페이지, www.domas.co.id

Polycore Optical 홈페이지, www.polycore.co.id

Bridges Eyewear 홈페이지, www.bridgeseyewear.com

SATURDAYS 홈페이지, saturdays.com

Shopee 홈페이지, shopee.co.id

Optik Melawai 홈페이지, www.optikmelawai.com

Optik Seis 홈페이지, www.optikseis.com

Amazon.au 홈페이지, www.amazon.com.au

Buycontactsonline 홈페이지, Buycontactsonline.com.au

호주 경쟁소비자위원회(ACCC) 홈페이지, www.productsafety.gov.au

OPTEX Australia 홈페이지, www.optexaust.com.au

VMD Eyewear 홈페이지, www.vmd.com.au

Opticare 홈페이지, opticare.com.au

※참고문헌

■ 참고자료

Ozeano Vision 홈페이지, ozeano.com.au

OTIS Eyewear 홈페이지, au.otiseyewear.com

ebay 호주 홈페이지, www.ebay.com.au

Optical Superstore 홈페이지, opticalsuperstore.com.au

Specsavers 홈페이지, www.specsavers.com.au

OPSM 홈페이지, www.opsm.com.au

Misterspex 홈페이지, www.misterspex.fr

Octika 홈페이지, www.octika.com

Tendances-de-mode 홈페이지, www.tendances-de-mode.com

Roussilhe 홈페이지, www.roussilhe.fr

Marmillon 홈페이지, marmillon-eyewear.com

Essilor 홈페이지, www.essilor.com/fr-fr

Kering Eyewear 홈페이지, www.keringeyewear.com/fr

MOREL 홈페이지, morel-france.com

SHEIN 홈페이지, fr.shein.com

Amazon.fr 홈페이지, www.amazon.fr

Optical Center 홈페이지, www.optical-center.fr

Grand Optical 홈페이지, www.grandoptical.com

Lynx Optique 홈페이지, www.lynx-optique.com

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
(주)이씨이십일 뉴비즈니스본부로 연락하여 주시기 바랍니다.

발행 겸 편집 : (주)EC21 뉴비즈니스본부
발행일자 : 2024.12.6.
발행처 : EC21 Inc.

Copyright 2024 EC21 Inc. All Right Reserved. Printed in Korea

서울시 강남구 삼성동 무역센터 트레이드타워 5F
(TEL) : 02 6000 4432 (FAX) : 02 6000 6702

EC21